

DSM ANUNCIA SUA TRANSFORMAÇÃO COM UMA NOVA MARCA



A NOVA MARCA

À medida que a transformação da DSM de uma empresa de produtos químicos para uma empresa de *Ciências da Vida e Ciências dos Materiais* ativa nas áreas de saúde, nutrição e materiais é concluída, uma nova marca corporativa é uma etapa lógica e necessária. Ela demonstra de maneira muito clara para clientes, fornecedores, acionistas, comunidades com as quais a empresa trabalha e seus funcionários que a DSM virou uma página. A nova marca simboliza a transição da empresa para “a nova” DSM.

A nova marca é um reflexo do posicionamento geral da empresa. Ela representa a estratégia da DSM, a cultura da DSM e a forma na qual a DSM deseja que seus funcionários trabalhem em conjunto. Ela representa o valor de sustentabilidade da empresa, trabalhando com um resultado de conceito triplo - *Triple P: People, Planet, Profit*, (Sociedade, Ecologia e Economia) - assim criando valor para todos os envolvidos, a filosofia *One DSM* (Uma DSM - baseada na constatação de que a DSM atingirá suas metas estratégicas se trabalhar como uma equipe unida em todo o mundo) está alinhada à missão de criar vidas melhores hoje e para as próximas gerações.

A nova DSM se resume no novo slogan: *Bright Science. Brighter Living™*: A DSM usa sua ciência e inovação em parceria com seus clientes para criar produtos e soluções que fazem uma diferença positiva na vida das pessoas.

Junto com o novo slogan, a nova marca também vem acompanhada de um novo logotipo. O novo

logotipo representa melhoria. Mas também significa muito mais: a combinação e a sobreposição de cores representam a diversidade das pessoas da DSM e as combinações únicas de suas tecnologias e talentos globais, trabalhando em conjunto para criar soluções inovadoras e sustentáveis em uma variedade de negócios (nutrição, saúde e materiais). O logotipo também dá a idéia de um movimento dinâmico, uma sensação de movimento porque a empresa busca continuamente evoluir em um mundo em constante mudança e tem um excelente histórico nesse sentido.

MAIS BENEFÍCIOS DE SAÚDE

A DSM continuamente investe em pesquisa, desenvolvimento e aplicação de serviços e ingredientes inovadores e saudáveis, contribuindo com soluções sob medida para os consumidores, baseadas em *benefícios de saúde*, auxiliando a indústria de alimentos, suplementos e bebidas com propostas de forte apelo para que cheguem com produtos mais rápido e de forma sustentável ao mercado.

Os *benefícios de saúde* da DSM incluem vitaminas, minerais e ingredientes funcionais formulados para atender as necessidades nutricionais específicas de cada mercado objetivo. Recentemente, a DSM adicionou mais dois benefícios de saúde à sua plataforma *How can we Health you?* direcionados aos homens e as crianças e adolescentes.



ESSENCIAL PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Por que focar em crianças e adolescentes?

Crianças e adolescentes correm o risco de uma inadequada dieta de micronutrientes, e isto se deve a muitas razões, incluindo pular refeições, comer produtos não saudáveis e fazer dietas radicais - no momento que suas necessidades nutricionais são maiores para apoiar o seu crescimento e desenvolvimento.

No mundo de hoje, muitos alimentos fornecem um poder calórico elevado com relativamente poucos micronutrientes, e os padrões alimentares das crianças são muitas vezes favoráveis a estes alimentos ao longo de mais opções de nutrientes. Por exemplo, foi relatado que menos de 2% das crianças e adolescentes dos Estados Unidos consomem as porções recomendadas diárias de frutas, vegetais, laticínios e grãos integrais. Estudos de crianças em idade escolar e adolescentes ao redor do mundo mostram que é incomum as crianças receberem as quantidades adequadas de vitaminas e sais minerais essenciais através das suas dietas.

As consequências negativas de uma dieta baixa em micronutrientes podem incluir o crescimento físico, o desenvolvimento mental e a função imune comprometidos. Além disso, pesquisas recentes sugerem que mesmo deficiências de micronutrientes modestas po-

dem ter, em longo prazo, efeitos sobre a saúde, definindo o cenário para doenças como câncer, doenças cardiovasculares e cognitivas.

Em contraste, a nutrição ótima durante toda a infância e a adolescência promove o bem-estar e ajuda os indivíduos a atingir o seu pleno potencial físico e mental.

Tendências globais trazem um novo mercado para crianças e adolescentes

Todos os pais querem que seus filhos sejam saudáveis. No entanto, a percepção de boa saúde em crianças está mudando. Não há muito tempo atrás, pensou-se que se as crianças estavam crescendo, elas estavam bem e saudáveis. Hoje, assistimos a uma crescente prevalência de problemas de saúde em crianças “saudáveis”, tais como obesidade, asma, alergias, proble-

mas de concentração e comportamento, os quais já tem documentado sua importância da nutrição.

Oportunidades e mercados

Estas tendências sociais e saúde global estão entre as forças propulsoras do mercado de suplementos e alimentos funcionais para crianças e adolescentes.

Alimentos funcionais para as crianças geram até US\$ 8 bilhões, isto é, cerca de 22% dos US\$ 37 bilhões que se considera como o mercado de alimentos funcionais. Em todo o mundo, estima-se para este mercado um crescimento em torno de 1,2%.

Na categoria de suplementos para as crianças, as condições específicas são ainda mais rápidas, como 37% entre 2003 e 2007.

Quase um terço das crianças dos Estados Unidos com idades entre 2 a 17 anos tomam multivitamínicos ou algum outro suplemento alimentar. Mundialmente, os suplementos para crianças representam somente 3% da categoria de suplemento alimentar total, mas as projeções indicam que terá as maiores taxas de crescimento do mercado de suplementos.

A SAÚDE MASCULINA

Tradicionalmente, os homens são considerados os chefes da família e tomaram posições de destaque no trabalho e na sociedade. Seu papel histórico como a base fisicamente forte para a família pode ser uma das razões que os homens são menos factíveis de pedir con-



selho médico quando necessário. Este cenário gerou uma divisão entre os resultados de saúde de homens e mulheres nos tempos modernos, onde os homens sofrem de enfermidades mais precárias. Além disso, existem algumas condições específicas do sexo masculino que precisam de atenção especializada. Nas sociedades modernas, os homens tornaram-se mais conscientes de seus problemas de saúde e, portanto, tornar-se mais envolvidos em permanecer saudáveis.

O efeito do gênero e a necessidade de diferenciação: razões para as diferenças de saúde entre homens e mulheres

- Fatores genéticos e hormonais.
- Diferença de acesso a redes sociais e gerenciar o estresse.
- Os fatores de estilo de vida, como tabagismo, dieta e abuso de substâncias.
- Comportamentos de risco.
- Uso de recursos de cuidados com a saúde.

Mantendo os homens saudáveis:

- Homens têm necessidades específicas de saúde, isto é, nos oferece um meio para diferenciação de produtos que pode criar significativas oportunidades de marketing.
- Homens procuram soluções de saúde que possam gerir por si só, mantendo a sua tradicional independência, sem negligenciar mudanças de estilo de vida moderna.
- As preocupações fundamentais da saúde para os homens incluem: saúde cardiovascular, desempenho físico e mental, aparência e saúde reprodutiva.
- Ingredientes que podem desempenhar um papel importante na saúde dos homens são:
 - Licopeno: um importante ingrediente da saúde da próstata.
 - Ômega-3 (ácidos graxos poliinsaturados de cadeia longa): para saúde cardiovascular.
 - Vitamina D: para suportar a saúde dos ossos, do coração e a muscular.

Através de uma boa alimentação, os homens podem reduzir fatores de risco e melhorar a sua saúde.


Esse *know how* adquirido há décadas com a liderança no segmento propicia às indústrias de alimentos, suplementos e bebidas a escolha mais segura e de melhor custo para a concepção, o desenvolvimento e a entrega do benefício. É assim que a DSM pode posicionar a sua empresa à frente na difícil competição de ganhar a preferência de um consumidor cada vez mais exigente.

A capacidade tecnológica e o conhecimento



da DSM asseguram que os benefícios nutricionais de cada ingrediente se mantenham e sejam viabilizados em uma grande variedade de aplicações, sejam elas bebidas, barras de cereais, derivados lácteos, farinhas lácteas, refrescos em pó, cápsulas ou comprimidos, entre outras.

QUALITY FOR LIFE

Por simbolizar o compromisso da DSM com o meio ambiente no qual se insere, seus parceiros de negócios, colaboradores e o ambiente regulatório que governa suas operações, o programa Quality for Life™  é um exemplo da atuação sustentável da DSM.

O programa Quality for Life™ está completamente alinhado com a marca Quali®-Blends de pré-misturas, que entrega “benefícios de saúde” em misturas feitas sob medida. Quali®-Blends ajuda seus clientes a reduzir custos de controle de qualidade, de processo e inventários, enquanto contam com serviço e suporte locais, além de ingredientes de primeira.



DSM Produtos Nutricionais Brasil Ltda.
 Av. Eng. Billings, 1729 - Prédio B - Jaguaré
 05321-900 - São Paulo, SP
 Tel.: (11) 3719-8257
 Fax: (11) 3719-4985

www.dsmnutritionalproducts.com