

Entrevista: **Cassiano Facchinetti**

WELLFOOD INGREDIENTS

FOCO NO SETOR DE INGREDIENTES FUNCIONAIS, NUTRACÊUTICOS E SUPLEMENTOS ALIMENTARES DO PAÍS



“O WellFood Ingredients surgiu das necessidades do mercado alimentício, que mostra cada vez mais interesse pelos suplementos e alimentos funcionais, que além de nutritivos, trazem benefícios para a saúde”.

Nos dias 30 e 31 de outubro de 2017, São Paulo sediará o WellFood Ingredients Summit, evento totalmente voltado ao mercado de ingredientes funcionais e saudáveis para a indústria alimentícia e nutracêutica. Para falar sobre esta 1ª edição, a revista Aditivos & Ingredientes entrevistou, com exclusividade, Cassiano Facchinetti, Diretor Geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do WellFood Ingredients Summit.

“Hoje, o setor de ingredientes é uma oportunidade fantástica para as indústrias de alimentos, bebidas e suplementos, que precisam acompanhar essa tendência de saudabilidade”.

A Koelnmesse é uma das líderes na organização de feiras para a indústria de alimentos, tendo em seu portfólio a realização de eventos internacionais como Anuga, ISM e Anuga FoodTec. Qual a atuação da Koelnmesse no Brasil?

A Koelnmesse abriu sua subsidiária no Brasil há pouco mais de um ano, com o objetivo de investir nos eventos já existentes no país e identificar novas oportunidades de mercados. A entrada no país faz parte de um projeto maior que é a internacionalização da Koelnmesse no mundo. Esta atuação global faz com que consigamos oferecer para os nossos clientes uma rede de eventos que proporcionam acesso a diferentes mercados e assim criarmos bases sólidas e estáveis para negócios internacionais. Para se ter uma ideia, o Brasil é o mercado mais importante para a Koelnmesse na América do Sul. Em 2013, mais de 150 expositores e 2.000 visitantes brasileiros participaram dos eventos em Colônia, na Alemanha, especialmente na Anuga, ISM e IDS. Esses números nos fazem olhar para o cenário brasileiro com boas perspectivas. Enquanto muitas empresas diminuíram o investimento nos eventos, nós acreditamos na retomada do setor. O portfólio brasileiro da Koelnmesse inclui cinco eventos para diversos mercados, incluindo a FIT 0/16 Summer, FIT 0/16 Winter e Pueri Expo para o setor de moda, acessórios infantis e puericultura em São Paulo; a ANUTECH BRAZIL para o setor de máquinas e processamentos para a indús-

tria alimentícia, que acontece em Curitiba; e o WellFood Ingredients Summit, evento sobre ingredientes para alimentos funcionais e suplementos alimentares também em São Paulo. Além dos eventos organizados no Brasil, agora a Koelnmesse Ltda. é responsável pela comercialização de todas as feiras do Grupo no mundo para expositores e visitantes brasileiros que queiram participar em qualquer um dos eventos do grupo. Temos uma equipe dedicada para dar todo o suporte às centenas de expositores e milhares de visitantes que participam dos nossos eventos no mundo todos os anos, principalmente na Alemanha. Com isso os clientes passam a falar diretamente com um escritório da Koelnmesse para o que precisarem.

O que é o WellFood Ingredients Summit?

O WellFood Ingredients Summit é o único evento totalmente dedicado ao setor de ingredientes funcionais, nutracêuticos e suplementos alimentares do país. Será um summit, composto por uma área de exposição com as mais relevantes empresas do setor e um programa de conferências organizado em parceria com o ITAL (Instituto de Tecnologia de Alimentos) e apoiado por um Comitê Executivo formado por *experts* do mercado e associações renomadas, como por exemplo a ABIAD, onde especialistas irão mostrar as principais tendências e inovações que guiarão as indústrias de alimentos e farmacêutica no desenvolvimento de novos produtos nos próximos anos no Brasil e no

mundo. A 1ª edição do WellFood Ingredients acontecerá no Centro de Eventos Pro Magno, nos dias 30 e 31 de outubro, e promete reunir mais de 1.500 empresas de um mercado que vem mostrando sua força.

Por que um evento com foco no mercado de ingredientes funcionais?

O WellFood Ingredients surgiu das necessidades do mercado alimentício, que mostra cada vez mais interesse pelos suplementos e alimentos funcionais, que além de nutritivos, trazem benefícios para a saúde. Segundo o instituto de pesquisas Euromonitor, o setor de alimentação saudável movimentou US\$ 35 bilhões ao ano no Brasil. Apenas entre 2009 e 2014, registrou crescimento de 98%. Já dados da ABIAD (Associação Brasileira de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres) mostram que 75% da população brasileira consome suplemento alimentar para completar a alimentação e 57% para promover o bem-estar. Essas estatísticas do setor mostram que há grande potencial de crescimento e a chegada do WellFood Ingredients garantirá a estruturação de uma plataforma única, capaz de transformar esses números em oportunidades reais de negócios.

Na sua opinião, o que o segmento de ingredientes funcionais, nutracêuticos e suplementos alimentares representa para a indústria de aditivos e ingredientes alimentícios?

É cada vez mais nítida a preocupação da população brasileira com a longevidade, que é o envelhecimento com qualidade de vida. As pessoas estão escolhendo alimentos que trazem benefícios para sua saúde e estão dispostas a pagar mais por isso. Hoje, o setor de ingredientes é uma oportunidade fantástica para as indústrias de alimentos, bebidas

e suplementos, que precisam acompanhar essa tendência de saudabilidade. Paralelamente a isso, o mercado de cosméticos também ganha novos conceitos, como é o caso dos cosmecêuticos e dos nutricosméticos. Isso é o resultado da convergência entre as indústrias de cosméticos e de alimentos, que é caracterizada pela ingestão de alimentos funcionais com suplementos e outros produtos.

Quais as principais atrações do WellFood Ingredients?

A principal atração do WellFood Ingredients é o programa de conferências, organizado em parceria com o ITAL (Instituto de Tecnologia de Alimentos) e por especialistas da indústria, que trará toda a sua *expertise* e time de profissionais para organizar a grade de palestras e intermediar esse grande palco de discussões, que guiará as indústrias de alimentos e farmacêutica nos próximos anos na elaboração de novos produtos. O programa vai contar com a presença de grandes nomes do mercado, que abordarão temas sobre novas tecnologias, produtos e serviços que transitarão desde a área técnica e de aplicação até marketing e tendências de consumo. E por falar em tendências, os visitantes terão a oportunidade de ver o que há de mais novo no mercado de ingredientes funcionais logo na entrada do evento, em um projeto especial chamado New Products Showcase. Além disso, estamos muito felizes em servir como palco para a entrega oficial dos troféus do 3º Prêmio BIS - Best Ingredients Suppliers -, organizado pela Editora Insumos, onde serão homenageadas as empresas e personalidades que se destacarem ao longo do ano no mercado de insumos alimentícios.

Quais os temas abordados no programa de conferências?

A grade está sendo formulada por especialistas de mercado de todos os setores, ou seja, ouvimos diversas indústrias de ingredientes, indústrias de produto final e as principais associações para entendermos os dilemas do mercado e quais as perspectivas para os próximos anos. Com isso, em parceria com o ITAL, elaboramos uma grade de conteúdo inédita e inovadora e que será apresentada com mais detalhes nas próximas semanas. Podemos adiantar que as áreas de marketing, novos negócios e as áreas técnicas das indústrias serão contempladas e terão acesso a informações fundamentais para reposicionar seus produtos de acordo com a demanda do mercado consumidor moderno.

Qual é o diferencial do WellFood Ingredients?

O principal diferencial é que o WellFood Ingredients é o único evento totalmente dedicado ao setor de ingredientes funcionais, nutracêuticos e suplementos alimentares do país. Nossa expectativa é de que esse seja o novo ponto de encontro do mercado e, para isso, contamos com a parceria das principais mídias e associações do setor. Além do ITAL, que participa da organização das conferências, criamos um comitê formado por indústrias e associações para definir questões estratégicas, afinal esse é o evento que o mercado pediu, então nada melhor do que ouvir a opinião de profissionais que já tem toda a *expertise* nesse setor. Entre os participantes do comitê estão: Tatiana Pires, presidente da ABIAD, Andrea Frágoso Batista e Fernando Lotto, assistente executiva e consultor, ambos da ABIAD; Sandra

Lucchetti, consultora da Produtos Alimentícios; Jane Vieira, gerente de marketing da Döhler; Philippe Grojean, diretor comercial da Doremus; Leandro Teixeira, gerente de marketing da DSM; Ari Bucione, presidente da ILSI; Luis Madi, diretor geral do ITAL, Airton Vialta e Raul, Pesquisador Científico e coordenador técnico, ambos do ITAL; Helvio Collino, diretor executivo da Labonathus; Gustavo Dossualdo, diretor da LifeScience Division da MCassab; Gustavo Assis, diretor de operações da MasterSense; Thiago Garanhani, gerente de marketing e vendas da Rousselot; Emma Tovani, sócia-proprietária da Tovani; e Regis Inácio, gerente de marketing da Vogler.

Qual a expectativa para esta 1ª edição do WellFood Ingredients?

A expectativa é de que a 1ª edição do WellFood Ingredients receba 1.500 visitantes e 300 congressistas, que terão a oportunidade de conhecer novas tecnologias e de fazer *networking* de alta qualidade com grandes empresas do segmento.

Durante o WellFood Ingredients será realizada a entrega oficial dos troféus do 3º Prêmio BIS - Best Ingredients Suppliers -, organizado pela Editora Insumos. Como surgiu essa parceria e o que esse evento agrega de positivo ao WellFood Ingredients?

Essa parceria surgiu pelo grande relacionamento que construímos ao longo dos anos com a Editora Insumos, que na nossa opinião é a principal mídia do setor pela qualidade das publicações, conteúdo técnico e abrangência dentro da indústria. Além disso, acreditamos que essa parceria vai de encontro com a nossa estratégia de organizar um evento para o mercado, onde a indústria poderá ter a garantia de encontrar inovação e fornecedores confiáveis, portanto nada melhor que destacar e prestigiar esses fornecedores durante o evento.

“A 1ª edição do WellFood Ingredients promete reunir mais de 1.500 empresas de um mercado que vem mostrando sua força”.