

Entrevista: **Fernando Alonso****FiSA 2017**

PRINCIPAL PLATAFORMA  
DE CONTEÚDO E  
NEGÓCIOS DA INDÚSTRIA  
DE INGREDIENTES PARA  
ALIMENTOS E BEBIDAS

De 22 a 24 de agosto, a 21ª edição da Food ingredients South America (FiSA) volta a ser palco dos lançamentos e inovações do mercado alimentício. Para falar sobre os 21 anos de realização do evento e sobre as novidades desta edição, a revista Aditivos & Ingredientes entrevistou Fernando Alonso, gerente da FiSA.



*A FiSA está em sua 21ª edição. O que mudou ao longo desses mais de 20 anos de realização do evento?*

A cada ano, a FiSA se adapta às necessidades da indústria alimentícia. Por esse motivo, a feira é, hoje, o principal ponto de encontro para a indústria alimentícia da América Latina. A mais recente inovação foi o desenvolvimento do Pavilhão Natural ingredients (Ni), com diversos players que trazem as principais tendências em ingredientes naturais e orgânicos, que não contêm aditivos químicos em sua composição e são minimamente processados.

Este ano, também traremos a innovapack, único encontro focado em tendências, design e inovação de embalagens para essa mesma indústria. A primeira edição, em 2016, foi um sucesso de público. A comunicação

**“ O Fi Innovation Awards é o principal reconhecimento do Brasil para profissionais da indústria alimentícia que se dedicam à inovação”.**

nas prateleiras pode ser um gargalo para o setor, então, a sinergia entre as duas feiras potencializa negócios.

Nossos expositores são líderes em seus segmentos. Entre eles, estão DuPont, Mane, Döhler, JBS, Naturex, entre outras. O público é também altamente especializado. Em 2016, 84% dos visitantes da feira declararam ter participação na decisão de compra de suas empresas. Além disso, a FiSA e a innovapack trazem uma grade de atividades paralelas,

como conferências, visitas guiadas e pavilhões especiais com as principais tendências de consumo.

*Em 2016, a FiSA reuniu mais de 11 mil profissionais. Qual é a expectativa para este ano? Por que a FiSA atrai tantos profissionais do setor?*

A FiSA reúne este público por conta de sua relevância. Os executi-

vos, profissionais de P&D e de compras comparecem em peso à FiSA e à innovapack. Em 2016, 84% dos visitantes das feiras declararam ter participação na decisão de compra de suas empresas. Do público total, 15% eram gerentes, 13% CEOs, presidentes e vice-presidentes e 12% coordenadores, executivos ou supervisores. Sócios e proprietários somaram mais 11%. Nosso pré-credenciamento está maior em 4% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2016, tivemos um aumento de 5,7%, de 10.500 para 11.100 visitantes, em relação a 2015.

***Nesta edição, também serão realizados, paralelamente à FiSA, dois eventos: o Natural ingredients (Ni) e o Health ingredients South America (Hi). Em que consistem esses eventos e qual a sua contribuição para os profissionais que atuam no setor de alimentos e bebidas?***

A Natural ingredients (Ni) é um pavilhão que funcionará como uma vitrine de ingredientes naturais e orgânicos para suplementos, nutracêuticos e alimentos e bebidas funcionais, que são uma grande tendência de consumo. Os ingredientes naturais não contêm aditivos químicos em sua composição e são minimamente processados.

Outra grande oportunidade de negócios no evento é a Health ingredients South America (Hi). A Hi não tem um pavilhão específico, mas representa os ingredientes voltados à saúde e ao bem-estar que os expositores levam ao pavilhão.

A importância é que ambos representam a grande tendência de consumo dos próximos anos. Dos entrevistados em uma pesquisa da Euromonitor International aplicada em 20 países no ano passado, 50% disseram procurar alimentos e bebidas comprovadamente naturais, inclusive com a inscrição 100% natural

impressa no rótulo. O volume em toneladas de vendas dessa categoria deve aumentar a uma taxa média de 3,9% ao ano até 2021, em considerar a inflação.

Por conta disso, é fundamental que o mercado alimentício se atualize e ofereça alimentos cada vez mais alinhados a essa tendência, sem perder o sabor. As indústrias de ingredientes já entenderam este movimento do consumidor e trazem, a cada ano, soluções inovadoras com muitas aplicações que se adaptam às diversas necessidades dos produtores de alimentos e bebidas.

***Quais as atrações da FiSA para esta 21ª edição?***

A programação da feira terá atividades voltadas à geração de negócios e atualização profissional. Além da Hi e da Ni, destacamos a Health & Natural Week, atrações voltadas para a tendência de consumo saudável e natural. A cada dia da feira, uma atração terá este foco. No primeiro dia, serão as Seminar Sessions; no segundo dia, as conferências; e no terceiro, o Innovation Tours.

A grade das Conferências traz conteúdos relevantes como tendências de consumo, regulamentação e segurança de alimentos. O visitante também terá acesso a atrações gratuitas como o Seminar Sessions, sessões de 30 minutos que apresentam os lançamentos e novas tecnologias do setor, ministradas por líderes de mercado; o Innovation Tour, composto por visitas guiadas

com passagem pelos estandes dos expositores; e o espaço New Product Zone, patrocinado pela Mintel, com as últimas inovações da indústria alimentícia. Também teremos o Coquetel Fi Innovation Awards, que revelará os ganhadores do ano do prêmio nacional de inovação da indústria.

Outra facilidade oferecida pelo evento, pensando na geração de negócios, é a ferramenta ingredients Network, que fortalece o relacionamento feito na FiSA 365 dias por ano. A base de dados, com mais de 100.000 produtos e ingredientes e 3.000 fornecedores e prestadores de serviço cadastrados, torna possível encontrar o que você precisa de maneira quase que instantânea.

***Um dos destaques da FiSA é o seu conteúdo de atualização profissional, através da sua programação de conferências. Qual será o foco desta edição?***

As Conferências FiSA serão apresentadas por especialistas do mercado, que trazem os mais recentes estudos, tecnologias e discussões da indústria alimentícia. Em 2017, serão abordados temas como as principais tendências de consumo, como identificar os perfis do novo consumidor, além de projeções e segmentações para o mercado futuro.

Também serão abordados assuntos regulatórios a respeito de itens como lactose e ingredientes alergênicos e produtos funcionais. Saudabilidade e segurança de alimentos

**“A innovapack é a única feira focada em apresentar tecnologias e inovações para embalagens de alimentos e bebidas, com foco em tendências, design e inovação”.**

também serão assuntos nesses encontros técnicos. A programação recebe palestrantes de órgãos renomados, como o Instituto de Tecnologia de Alimentos (ITAL) e empresas de inteligência de mercado, como a Euromonitor International, ou a Sociedade Brasileira de Ciência e Tecnologia de Alimentos (sbCTA).

Outro destaque é o Workshop da Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (ABIAM), gratuito. Em 2016 o Workshop contou com a presença da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Em 2017, o Workshop acontece no dia 24 de agosto com foco em temas regulatórios, que serão abordados mais uma vez por especialistas dos principais órgãos regulatórios da indústria.

***Este ano, também será realizada, em paralelo a FiSA, a innovapack. Qual a sinergia entre esses dois eventos?***

A innovapack é a única feira focada em apresentar tecnologias e inovações para embalagens de alimentos e bebidas, com foco em tendências, design e inovação.

Como a embalagem é o primeiro item que o consumidor vê nas prateleiras, este tema é fundamental para que as empresas consigam diferenciação da concorrência. Por isso, há muita sinergia entre FiSA e innovapack.

***Quais as atividades programadas para esta segunda edição da innovapack?***

Entre as atrações já confirmadas, estão a Packaging Innovations Gallery, área que destaca as principais inovações do setor no Brasil e no mundo, a Conferência innovapack, com a participação dos principais pesquisadores e companhias de inteligência de mercado. No pavilhão, acontecem também os Seminar Sessions especiais da innovapack e o Espaço Design, um espaço de consultoria gratuita com as principais agências que oferecem soluções a embalagens.

Este ano, as novidades são o Packaging on the Road, promovido pelo Instituto de Embalagens, que consiste em palestras de atualização profissional; e a parceria com a Inno Market que trará as últimas tendências em embalagens internacionais para a Packaging Innovations Gallery e insights da indústria para as conferências.

A área de exposição reúne empresas e visitantes de agências de design de embalagem, impressão, rotulagem, materiais de embalagem, recicladores, entre outros.

***O Fi Innovation Awards é uma das tradicionais atrações da FiSA. Qual a importância desse prêmio para o mercado de ingredientes alimentícios?***

O Fi Innovation Awards é o principal reconhecimento do Brasil

para profissionais da indústria alimentícia que se dedicam à inovação. A premiação contribui para a competitividade entre as empresas, gerando novos benefícios ao consumidor final, que procura cada vez mais alimentos e bebidas saudáveis e práticas.

O coquetel que revelará os ganhadores do ano será no dia 22 de agosto, às 20h, no Transamerica Expo Center. Todos estão convidados a assistir. A entrada é gratuita, basta realizar o credenciamento online na FiSA.

***Quais as novidades do Fi Innovation Awards deste ano?***

Este ano, teremos quatro categorias: “Ingrediente Mais Inovador”, “Ingrediente Funcional Mais Inovador”, “Produto Mais Inovador” e “Produto Funcional Mais Inovador”.

Cada empresa participante pode inscrever até três produtos. Serão selecionados cinco finalistas e três vencedores para cada categoria. Um comitê técnico especializado analisará aspectos como inovação, processo produtivo, comunicação da inovação e originalidade da embalagem, benefícios ao consumidor, impacto econômico e originalidade técnica utilizada na fabricação dos produtos e ingredientes.

***Qual a expectativa para a 21ª edição da FiSA?***

Sabemos que, ano a ano, os executivos, profissionais de P&D e de compra mais influentes do setor comparecem em peso à FiSA. Por isso, nossa expectativa é que esta edição supere as expectativas das anteriores, como temos feito até aqui. Esperamos que todas as experiências desenvolvidas para o pavilhão, entre área de exposição, conteúdo e tours guiados, realmente tenham impacto no desenvolvimento profissional de todos os presentes.

***“A cada ano, a FiSA se adapta às necessidades da indústria alimentícia. Por esse motivo, a feira é, hoje, o principal ponto de encontro para a indústria alimentícia da América Latina”.***